



## CESARE FIORUCCI rafforza il suo impegno volto al risparmio energetico e partecipa alla grande iniziativa “M’illumino di meno”

“M’illumino di meno”, arrivata alla sua 11° edizione, è la giornata di mobilitazione internazionale per il risparmio energetico. Un’importante campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici, ideata da **Caterpillar**, storico programma in onda su **Radio 2 RAI**.

Un’iniziativa a cui Cesare Fiorucci ha deciso di partecipare, dimostrando il suo impegno e la sua attenzione per la salvaguardia dell’ambiente.

L’iniziativa *M’illumino di meno* rappresenta infatti un ulteriore tassello per gli sforzi che negli ultimi anni Fiorucci ha intrapreso per limitare al minimo l’impatto ambientale, riducendo gli sprechi, separando i materiali utilizzati, i rifiuti e riciclando carta e plastica.

A sostegno di questa politica è stato infatti realizzato un impianto di cogenerazione e un intervento di risparmio energetico sulle centrali frigorifere e sul sistema di depurazione delle acque reflue.

In particolare, l’intervento di “efficientamento” effettuato sui gruppi frigoriferi e sul sistema di depurazione è stato addirittura premiato agli ABB Energy Efficiency Award 2009 e ha permesso un risparmio di circa 680 TEP/anno.

Fiorucci ha inoltre aderito al TREES Program lanciato da Campofrio Food Group che punta a sensibilizzare i dipendenti su un uso consapevole delle risorse e a facilitare i comportamenti ecologicamente virtuosi.

Nel corso della giornata di **venerdì 13 febbraio 2015**, per limitare il consumo energetico e per una partecipazione simbolica all’evento, verranno spente le stampanti in tutti gli uffici, nella mensa aziendale si pranzerà a lume di candela e saranno servite solo pietanze a temperatura ambiente, né cotte né riscaldate, infine, alle 18 verranno spente le luci di fabbrica e uffici.

**TREES PROGRAM**

**Trees**

Together  
responsible  
ensuring  
environmental  
sustainability

Lo spirito del Progetto  
Trees coinvolge:  
la cultura  
il comportamento  
la trasformazione  
i valori

diversità:  
portare e guidare  
il cambiamento

imprenditorialità:  
coraggio verso  
un nuovo atteggiamento

impegno:  
per cambiare il nostro  
modo di fare le cose

costruire relazioni:  
lavoro di squadra

### FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all’attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nella lavorazione delle carni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Erica Tiraboschi – Tel. 02. 57378250 – [etiraboschi@webershandwick.com](mailto:etiraboschi@webershandwick.com)

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - [fmancini@webershandwick.com](mailto:fmancini@webershandwick.com)

