



FIORUCCIFOOD.IT, IL SITO DA MANGIARE CON GLI OCCHI

È online il nuovo sito di Cesare Fiorucci www.fioruccifood.it, un portale nato per riflettere l'immagine del brand, che unisce la tradizione alla modernità, l'autenticità dei sapori e delle ricette allo sviluppo delle tecniche e dei servizi.

Il nuovo sito si presenta come una piattaforma moderna e dinamica, con un design user-friendly studiato per valorizzare i prodotti e il credo Fiorucci. Un sito capace sia di emozionare sia di informare, grazie a contenuti fotografici di qualità, realizzati ad hoc, e ad una organizzazione dei temi semplice e intuitiva. Così la navigazione diventa un'esperienza multisensoriale volta non solo alla scoperta della gamma di salumi ma alla divulgazione di ricette e contenuti appetitosi per tutti coloro che condividono con Fiorucci la passione per le cose buone.

Da fioruccifood.it si può inoltre accedere a www.amarsidipiù.it, il minisito interamente dedicato ad **Amarsid⁺**, la nuova linea di salumi dedicata al benessere e al gusto, con un ridotto contenuto di grassi e di sale - senza glutine e senza lattosio. Su questo portale sono disponibili anche le ricette light realizzate in collaborazione con la nutrizionista Eliana Avolio.



Sempre quest'anno è stata rilanciata anche la [pagina Facebook di Fiorucci](#), ricca di spunti e idee creative da mettere in pratica in cucina.

Infine, le **ricette Fiorucci** ci accompagnano lungo tutto il 2015 con **calendario** da muro così bello e coinvolgente che verrebbe voglia di metterlo in tavola.

La creatività è stata realizzata da MRM//McCANN Roma. Sotto la direzione creativa di Alessandro Sciortino hanno lavorato l'Art Director Daniele Baglioni e il Copywriter Diego Savalli e per il social Andrea Galanti e Stefano Tunno. Le foto sono di Lorenzo Poli.

FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all'attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nella lavorazione delle carni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Erica Tiraboschi - Tel. 02. 57378250 - etiraboschi@webershandwick.com

Federica Mancini - Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com

