



FIORUCCI SUPPORTA LA NAZIONALE ITALIANA CON IL NUOVO CONCORSO: “INSIEME PER GLI AZZURRI”

Fiorucci, brand che dal 1850 è sinonimo di alta qualità del Made in Italy nel mondo, presenta il **concorso “INSIEME PER GLI AZZURRI”**: un contest nato per supportare l'eccellenza dei prodotti italiani anche in campo e per permettere a tutti i tifosi di sostenere gli Azzurri durante i Mondiali di calcio in Brasile.



In palio, tantissimi premi della Nazionale tra cui un **viaggio da sogno in Brasile**, per gustare dal vivo la magica atmosfera dei Mondiali!!

I periodi di partecipazione sono due:

- ✓ **fino al 20 maggio 2014** si potrà partecipare all'estrazione di **25 magliette della Nazionale, 50 cappellini e 50 palloni da Calcio** firmati Puma, ma soprattutto verrà estratto il fortunato vincitore di **1 viaggio in Brasile per 2 persone per visitare Casa Azzurri**, della durata complessiva di 9 giorni e 8 notti da passare presso l'hotel a 5 stelle Praya Bonita Resort.
- ✓ **dal 21 maggio 2014 fino al 31 luglio**, proseguirà la possibilità di vincere altre 25 Magliette, 50 cappellini e 50 palloni da calcio, tutti ovviamente con la personalizzazione della Nazionale.

Partecipare è facilissimo: basta infatti acquistare uno dei prodotti coinvolti nell'iniziativa*, conservare la prova d'acquisto e chiamare il numero **0691810410** oppure accedere al sito internet **www.concorsofiorucci.com** : una volta registrati i dati richiesti, si scoprirà subito se si è uno dei fortunati vincitori dei premi in palio!

Ma per Fiorucci e la Nazionale, le novità non finiscono qui e si fanno **social!** All'interno di selezionati supermercati verranno allestite delle isole Fiorucci dedicate al progetto **“Insieme per gli Azzurri”** in cui, tutti coloro che avranno acquistato un minimo di **5€** di prodotti Fiorucci **riceveranno in omaggio una bandiera dell'Italia** e potranno farsi scattare una foto, partecipando così ad un ulteriore concorso attivo



sulla **pagina Facebook di Fiorucci**. La foto scattata potrà essere infatti pubblicata sulla pagina FB dell'iniziativa e votata dagli utenti; tra quelle che otterranno più voti, verranno estratti i vincitori di fantastici premi tra cui **magliette, cappellini o palloni firmati Puma**.

Scegli Fiorucci e premia il tuo amore per lo sport e per l'Italia!

***Prodotti coinvolti nell'iniziativa:**

Prodotti a libero servizio: affettati Quanto Basta, Salametto, Salamella Romana, salame Norcinetto, wurstel Suillo, wurstel Polli, pancetta a cubetti dolce, pancetta a cubetti affumicata, Salamella Napoli dolce, Salamella Napoli piccante, Salamella Romana, salame Abruzzese, pallina di Suprema.

Prodotti al taglio: salami, prosciutto cotto, mortadella, prosciutto crudo, bresaola, arrosti

FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all'attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nella lavorazione delle carni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Erica Tiraboschi – Tel. 02. 57378250 – etiraboschi@webershandwick.com

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com