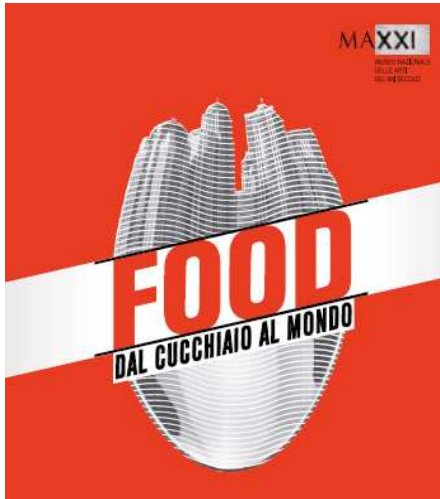




FIORUCCI SPONSOR DELLA MOSTRA: “FOOD DAL CUCCHIAIO AL MONDO”



Fiorucci, azienda che dal 1850 è sinonimo di alta qualità che porta in tavola i migliori prodotti della salumeria italiana, sarà sponsor tecnico di una delle principali mostre del panorama artistico.

Dal 29 maggio il **MAXXI**, *Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma*, ospiterà la mostra “**Food dal cucchiaino al mondo**” dedicata al racconto di come il cibo attraversa, cambia e influenza il corpo, la casa, le strade, le città, il paesaggio di tutto il mondo.

Nell’anno in cui il tema del cibo è al centro dell’attenzione mondiale, la mostra **Food** approfondirà i temi architettonici legati a immagazzinamento, distribuzione, consumo e smaltimento del cibo e

delle materie prime, stimolando il confronto con le questioni primarie dello spazio e del tempo che abitiamo. In occasione del **vernissage** del **28 maggio**, **Fiorucci** offrirà una speciale **degustazione** dei suoi più noti salumi per deliziare gli ospiti al termine della visita.

Un modo per rafforzare l’impegno di Fiorucci nell’accrescere la **coscienza** delle questioni legate al mondo del cibo e nel perseguimento dell’**eccellenza** a 360°.

FIORUCCI: OLTRE 160 ANNI DI STORIA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Dal 1850 interpreta la storia e la cultura della salumeria italiana.

Una storia fatta di tradizione e di passione, esperienza e ricerca continua della genuinità e della qualità.

Esperti nella lavorazione del maiale, maestri che con passione e sapienza mescolano e dosano le carni migliori con le giuste spezie che conoscono i tempi di perfetta stagionatura e cottura.

La materia prima è importante, ma il vero salto di qualità sono le ricette della cultura della salumeria custodite e reinventate.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Cecilia Cacciapaglia – Tel. 02. 57378250 – ccacciapaglia@webershandwick.com

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com

