



FIORUCCI IN BRASILE CON LA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO

Fiorucci, “Partner ufficiale” della Nazionale Italiana di calcio, volerà in Brasile in occasione dei Mondiali 2014. L’azienda leader in Italia nel settore dei salumi, sarà presente a “Casa Azzurri” dove rappresenterà l’eccellenza “made in Italy” nel campo della gastronomia.

La passione per il lavoro, la determinazione e l’impegno contraddistinguono Fiorucci che trova in questi valori l’ispirazione per la creazione di prodotti unici e caratterizzati dalla “genuinità” italiana. Gli stessi valori che porteranno la Nazionale di Calcio a lottare per la conquista della Coppa del Mondo.



Fiorucci ha scelto di essere al fianco della squadra Azzurra sostenendo anche il programma di charity promosso da FIGC e dai Negramaro che attraverso il ricavato dalla vendita del nuovo brano “Un amore così grande” sostiene la ricerca sulla SLA e sulla sclerosi multipla; infatti ad ogni goal che la Nazionale metterà a segno durante i Campionati del Mondo Fiorucci devolgerà al progetto il controvalore in soldi del peso del marcatore.

FIORUCCI: OLTRE 160 ANNI DI STORIA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Dal 1850 interpreta la storia e la cultura della salumeria italiana.

Una storia fatta di tradizione e di passione, esperienza e ricerca continua della genuinità e della qualità.

Esperti nella lavorazione del maiale, maestri che con passione e sapienza mescolano e dosano le carni migliori con le giuste spezie e che conoscono i tempi di perfetta stagionatura e cottura.

La materia prima è importante, ma il vero salto di qualità sono le ricette della cultura della norcineria custodite e reinventate.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia

Erica Tiraboschi – Tel. 02. 57378250 – etiraboschi@webershandwick.com

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - fmancini@webershandwick.com

