



## **CESARE FIORUCCI SPONSOR DELLO SPAZIO ECCELLENZA A LINKONTRO NIELSEN**

Cesare Fiorucci, brand che dal 1850 è sinonimo di alta qualità del Made in Italy nel mondo, continua il suo percorso verso l'eccellenza e l'accreditamento nazionale, con la partecipazione allo Spazio Eccellenza de Linkontro Nielsen, l'evento dedicato alla business community dei consumi in programma dal 22 al 25 maggio presso il Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula (Cagliari).

Linkontro è il tradizionale appuntamento che riunisce i migliori rappresentanti del mondo dell'industria, della distribuzione e della comunicazione. È un appuntamento irrinunciabile per l'analisi degli scenari, per la valutazione delle tendenze dei mercati, per il confronto di idee e di esperienze. Qui si ricercano nuove strade per potenziare la collaborazione, si intercettano i segnali per delineare il futuro prossimo e si studiano le strategie per condurre le imprese al successo. Ma soprattutto questo è un momento di incontro, di nuove conoscenze, di relazioni professionali di livello e prestigio.

Fiorucci sarà presente nella galleria dello Spazio Eccellenza con un'installazione ispirata alla linea Amarsi d\*, la nuova gamma di prodotti a ridotto contenuto di sale e di grassi, fiore all'occhiello dell'offerta Fiorucci e raccomandato dal dipartimento di Scienze Cardiovascolari, Respiratorie, Nefrologiche, Anestesiologiche e Geriatriche dell'Università la Sapienza di Roma.

“Siamo felici di potere essere tra gli sponsor di questo prestigioso evento che riunisce in prima linea l'industria del nostro Paese e della grande distribuzione - dichiara Alberto Alfieri, Amministratore Delegato Cesare Fiorucci SpA -. Un momento fondamentale per noi per allacciare e consolidare relazioni istituzionali di rilievo e far conoscere la nostra azienda, oggi impegnata in un momento di rilancio e accreditamento nazionale. Linkontro si inserisce all'interno di un programma di eventi e sponsorizzazioni annuali che abbiamo intrapreso per sostenere l'eccellenza del nostro business e l'alta qualità della nostra gamma prodotti”.

La cura degli ingredienti selezionati, l'attenzione ai valori nutrizionali e la capacità di rispondere in modo concreto alle esigenze dei consumatori con soluzioni pratiche, convenienti e pronte all'uso sono i fattori che determinano il successo dei salumi Fiorucci e che hanno permesso all'azienda – oggi appartenente al Gruppo Campofrio - di evolversi e di rimanere al passo con i tempi per adeguarsi e rispettare le esigenze del consumatore moderno.

### **FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE**

La Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all'attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nella lavorazione delle carni.

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa FIORUCCI - Weber Shandwick Italia**

Erica Tiraboschi – Tel. 02. 57378250 – [etiraboschi@webershandwick.com](mailto:etiraboschi@webershandwick.com)

Federica Mancini – Tel. 02 57378308 - [fmancini@webershandwick.com](mailto:fmancini@webershandwick.com)

